

# Índice

Capítulo I – INTRODUÇÃO E MODELOS DE ANÁLISE .....	9
Introdução .....	9
Definição do quadro teórico-conceptual .....	25
Hipóteses .....	26
Definição dos instrumentos e procedimentos metodológicos e técnicos de observação .....	32
Critérios de determinação da amostra .....	35
Métodos de tratamento dos dados/informação – Instrumentos de análise e de medida .....	40
Dados obtidos por questionário escrito .....	40
Dados obtidos por entrevista .....	40
Capítulo II – PODER DOMÉSTICO REVISITADO .....	45
Poder familiar: clarificação do conceito .....	45
A teoria dos recursos .....	48
Representações sociais e legitimidade simbólica – o poder conjugal e a lei .....	52
Regimes patrimoniais .....	55
O género enquanto princípio de estruturação do poder doméstico .....	57
O dinheiro e o poder .....	59
Gestão financeira doméstica .....	60
O controlo do dinheiro no casal .....	68
Ganhos e gastos .....	71
Repartição do pagamento das contas/gastos domésticos .....	75
Gestão das poupanças (excedentes) .....	83
Uma «escrita doméstica» quase inexistente .....	85
Tendências explicativas .....	92
A trama da negociação – gestão dos conflitos .....	97
Capítulo III – PERSPECTIVAS PARA UMA SOCIOLOGIA DO CONSUMO .....	123
O valor social das «coisas» .....	123
A função de consumo e a família .....	125

A estruturação dos papéis individuais nas compras familiares .....	128
Os papéis conjugais nas decisões de compra .....	143
Natureza e uso dos objectos na vida quotidiana .....	155
Relação diferencial com os objectos .....	161
A casa .....	165
Os diferentes usos do espaço .....	173
Na esteira de outras formas de lazer .....	178
O carro .....	184
Conciliação entre actividade profissional e vida familiar: uma das «fraquezas» dos casais modernos .....	188
<b>Capítulo IV – CONTRIBUTO PARA UMA TEORIA DAS COMPRAS</b> .....	197
A lógica do sacrifício .....	197
Decisão e confecção do conteúdo das refeições .....	201
A economia doméstica do vestir .....	207
O valor simbólico dos objectos .....	211
Idas conjuntas, circuitos distintos .....	216
<b>Capítulo V – EM JEITO DE CONCLUSÃO</b> .....	221
Entre o discurso e a prática .....	221
Potenciais informantes .....	228
Conjugalidade ou conjugalidades? .....	230
Estilos de vida .....	236
Individualismo <i>versus</i> conjugalidade igualitária e companheirista .....	237
O relevo primacial do indivíduo .....	237
<b>Bibliografia</b> .....	241
<b>APÊNDICES</b> .....	247
Apêndice I – FORMULÁRIO .....	249
Apêndice II – GUIÃO DA ENTREVISTA .....	253
Apêndice III – LISTA DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE CONSUMO CITADOS NO GUIÃO DA ENTREVISTA .....	257
Apêndice IV – CONTEXTOS FAMILIARES E IDENTIDADES DE GÉNERO .....	259
Família – uma janela para o social .....	259

Uma sociedade auto-reflexiva .....	
Família: para uma definição do conceito .....	
A identidade de género na família .....	
Sexo, Género e Sociedade .....	
A divisão sexual do trabalho .....	
A responsabilidade pela realização das tarefas – a dimei. da decisão .....	
Ordem <i>versus</i> Caos .....	10
À luz das novas mudanças .....	280
Formas recentes de conjugalidade – crise ou mutação da família? .....	283
Apêndice V – RESTANTE BIBLIOGRAFIA CONSULTADA .....	301