

APRESENTAÇÃO	11
I ENQUADRAMENTO	13
II FINALIDADE	17
III REFERENCIAL DE FORMAÇÃO	21
3.1 Perfil visado	23
3.2 Itinerário pedagógico	24
3.3 Desenvolvimento das Componentes de Formação	25
3.3.1 BLOCO A - Componente de Formação de Base em Igualdade de Género	25
■ Objectivos	25
■ Síntese dos Conteúdos	26
I Conhecer a realidade da situação dos homens e das mulheres no mercado de trabalho	26
II Reflectir sobre a realidade e falar do mesmo	26
III Intervir para a mudança	26
■ Metodologia	27
3.3.2 BLOCO B - Componente de Formação Específica em <i>Mainstreaming</i> da Igualdade de Género nas Empresas	28
■ Objectivos	28
■ Síntese dos Conteúdos	28
I A Igualdade de género no quadro da Responsabilidade Social	28
II Em que consiste uma política de Igualdade de Género	28
III Implementar uma política de Igualdade de Género nas empresas	28
IV Diagnóstico da situação da empresa no que respeita à Igualdade de Género	29
V O Plano para a Igualdade de Género	29
■ Metodologia	29
IV DOCUMENTOS DE APOIO	31
BLOCO A - Formação de Base em Igualdade de Género	33
BLOCO B - Formação Específica em <i>Mainstreaming</i> da Igualdade de Género nas Empresas	61
V EXEMPLOS DE APLICAÇÃO DA FORMAÇÃO NAS ACÇÕES PILOTO	99
5.1 Programa de Formação	101
5.2 Desenvolvimento das Sessões de Formação (em suporte CD)	104
5.3 Fichas de Actividade	104
VI BIBLIOGRAFIA E RECURSOS TÉCNICO-PEDAGÓGICOS	117