

Avaliação da Campanha Europeia de Sensibilização da
Opinião Pública para
a Violência contra as Mulheres

Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género
Presidência do Conselho de Ministros

Estudo realizado pelo *CESIS* – Centro de Estudos para a
Intervenção Social,

por solicitação da *CIDM* – Comissão para a Igualdade e para os
Direitos das Mulheres,

no âmbito da Presidência Portuguesa da União Europeia

Equipa: Helóisa Perista (coord.)
Guida Ramos

ÍNDICE

	Pág.
Parte I. Introdução	2
1. Contexto político	2
2. Breve nota metodológica	3
Parte II. Análise dos resultados do questionário de avaliação	5
3. Novos instrumentos e dispositivos	5
4. Iniciativas e projectos	8
5. Enquadramento e monitorização	19
6. Instrumentos e iniciativas da Comissão Europeia	21
Parte III. Avaliação da campanha - em jeito de conclusão	26
Anexos	

UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

