Laura Sagnier, coord.
Alex Morell, coord.

Marta Mesa
Gloria Yanguas
Raúl Morcillo
Beatrice Baumberger
Susana Torres
Emilio Torres

As mulheres em Portugal, hoje

Quem são, o que pensam e o que sentem

Este estudo é pioneiro tanto pela amplitude do *target* que representa (2,7 milhões de mulheres entre os 18 e os 64 anos), como pela diversidade das temáticas investigadas: as características, os hábitos e as atitudes perante a vida, a relação com a pessoa parceira, os filhos e as filhas, o trabalho pago, o trabalho não pago, a família de origem, as pessoas amigas, a situação económica, o assédio moral no trabalho, o assédio sexual, a violência doméstica e de género, etc.

Com base nos resultados decorrentes de um abrangente inquérito, procedeu-se a uma análise sustentada sobre as *frentes* que as mulheres têm na vida, o seu ciclo de vida e as dificuldades de conciliação sentidas pelas mulheres activas no mercado de trabalho.
Com este estudo, a Fundação e a PRM esperam contribuir para fomentar uma reflexão crítica e construtiva sobre os papéis desempenhados pelas mulheres e pelos homens na sociedade portuguesa.